



NUEVA REALIDAD

Y SUS TENDENCIAS SOCIOCULTURALES





Pablo Camarena

Director General de Bitácora Social

Licenciado en Marketing y en Letras hispánicas

Durante 8 años ha estado a la cabeza de proyectos sociales, políticos y de consumo. Dentro de su trayectoria ha colaborado con la Secretaría de Gobernación y la Secretaría de Salud en México y ha desarrollado estrategia sobre jóvenes, rituales de alimentación y población flotante con Coca-Cola. Cuenta con experiencia en la dirección de estudios de consumo con marcas como Splenda, Bonafont, Danone, Monte de Piedad, Banco Azteca, Bimbo, Actinver, entre muchos más.



Tania Honorat

Directora de análisis de Bitácora Social

Licenciada en Sociología y Maestrante en Comunicación e Identidad Corporativa

Desde 2012 se ha especializado en el estudio de mujeres y medios de comunicación en Latinoamérica. Ha consolidado el conocimiento sobre prácticas de consumo digital, así como de educación e innovación virtual. Durante su trayectoria ha colaborado con marcas como TV Azteca, Tv Notas, Pepsico, IPADE, Italika, Bimbo, Tottus, Ben & Frank, Banregio, además de dirigir investigación para el Estado de Hidalgo y la Secretaría de Comunicación de Chile.

El impacto está en las formas para expresar la vida diaria:
“nuevas reglas, mismos caminos”



A decorative red ink splash or smoke effect on the left side of the slide.

CONTENIDO

A white snowflake logo located at the bottom of the vertical title.

1. Individuo frente a comunidad
 2. Trabajo y merecimiento
 3. Elecciones y decisiones
 4. Aceleración digital
 5. Cuidado y compartir
 6. Sensación de plenitud
- 
- A large, faint, light blue Coca-Cola logo is visible in the background at the bottom of the slide.



Individuo frente a comunidad:

cómo se vive la percepción de lo
colectivo y lo íntimo





Mi comunidad por encima de mi país

ÉRAMOS FELICES Y NO LO SABÍAMOS

El disfrute era parte de la vida cotidiana
La pandemia hizo que reflexionemos y actuemos sobre ella





Lo indulgente se vuelve más **íntimo**
cuando hay **restricciones**

Se buscó conservar hábitos y se
redescubrieron gustos



MINI
500 2.1
99

49^{\$}

El precio de nuestros productos ahora es
\$49 pesos o menos

www.100años.com

No es una cuestión de límites (prohibición),
sino de grados (cuándo activar la indulgencia)

El antojo y el premiarse se volvieron vehículos
de decisión que se fortalecieron



La indulgencia integral

Coca-Cola



Complicidad es confianza

Coca-Cola



En momentos de alimentación, la comida genera planes:
Prospecta espacios, integra gustos y expone deseos





Trabajo y merecimiento:

adaptaciones en el significado del tiempo libre





La contingencia se ha vivido como escenario
para mostrar que se **puede y se debe**

Ante la pandemia, lo más valioso del trabajo y el esfuerzo es el reencuentro:
conectar con la familia y amigos, con su tiempo y sus emociones

Coca-Cola



A photograph of a family of three at a restaurant table. A man with a beard and a ponytail is pouring red wine from a green bottle into a glass. A woman with glasses and a yellow shirt sits next to him, holding a baby. The table is set with wine glasses, plates, and a pizza box. The background shows a window with vertical bars.

Los restaurantes se volvieron espacios que resuelven y recompensan

Comer 'fuera de casa' en México vive en positivo



Mismos roles, diferentes responsables

Todos tienen razones para cumplir, resolver y consentirse





Elecciones y decisiones:

entre el gasto, el bienestar y lo esencial





Consumo

- La crisis no implica dejar de gastar
- Se restablecen criterios de consumo
- Cuando el sentido emocional es fuerte, lo económico pasa a segundo plano



El consumo no es lo excepcional,
sino el momento logrado

Coca-Cola





El eje de la decisión es: pasarla bien
hacer una pausa y romper lo habitual



Elegimos con quién, cómo y cuándo

- Lo que no se ha trastocado es el consumo familiar
- La liga se estira hacia el permiso
- Lo que está en juego es negociar a dónde ir



En la salida al restaurante lo que se refuerza es el gusto
- Lo que me gusta, me gustó y me dejó de gustar -



**Cada familia determinó
su piso básico:**

- Alimentación
- Salud
- Servicios
- Decisiones
- Bienestar
- Experiencias



A group of people are gathered around a wooden table in a room with light blue walls. A man on the left, wearing a light blue shirt, is holding up a smartphone to show something on the screen to the others. Several people are seated at the table, which is set with white cups, plates, and cutlery. In the background, a motorcycle is parked, and a group of people is standing near a blue door. The scene suggests a social gathering or a presentation.

**La convivencia ha adquirido
un rol de prioridad**





La estrella en el centro ha sido el entretenimiento





Aceleración digital:

de aprendizajes y hábitos de entretenimiento



Las necesidades “obligaron” la migración a plataformas digitales...

- Comunicación y entretenimiento
- Educación y trabajo
- Financieras
- Consumo



Entretenimiento y experimentación fueron de la mano

- Se mantuvieron consumos pero también hubo apertura a crear
- Las personas generaron nuevas experiencias para probar



A photograph of a living room where two women are standing and watching a television. The woman on the left is wearing a white dress with a colorful pattern, and the woman on the right is wearing a black dress. They are both looking towards the right side of the frame. The television is mounted on the wall and displays a news program with a large image of a person in a red garment. Below the image, there is text that reads "BANORTE 01 77 63 54 01" and "BANCOMER 01 82 66 77 59". The room has a beige wall, a black leather sofa, and a coffee table with three lit candles on it. A desk with a laptop and other items is visible in the background.

Las personas adaptaron la tecnología a sus hábitos,
no al revés





Acercamiento por necesidad,
modernidad y recomendación: apps,
marcas y plataformas



Las claves: *personalización, ahorro de
tiempo, integración con necesidades
domésticas y resolución*

ENVÍO GRATIS EN TODOS NUESTROS PRODUCTOS



Entrega a Domicilio



Recoger en Tienda

ENTREGA SIN CONTACTO

Para garantizar la seguridad de nuestros clientes y conductores, todas las entregas se harán sin contacto. Conoce más.

Ordena Ahora

Lo digital abrió la puerta a las experiencias, pero también puso acento en los detalles

- Se evalúa lo físico y la atención
- Se califica la limpieza y la efectividad
- Se pone atención a la presentación
- Se valora lo que complementa la experiencia
- Se mantiene el hábito del cuidado en protocolos

Nuestras ofertas más populares

PIZZAS
GRANDES
FAVORITAS
Y LOVER'S®

100...

ELIGE
TU MASA
Y DISFRUTA





Cuidado y compartir:

el lugar de la salud y la convivencia



A photograph of a family of five gathered on a balcony for a meal. A man in a light blue shirt stands on the right, drinking from a green bottle. A woman in a pink patterned top sits next to him, also eating. In the foreground, a man in a white shirt is seated, looking towards the camera. Behind him, a woman in a light purple top and a man in a maroon shirt are seated at a table covered with a white tablecloth. The table is set with plates of food, glasses, and a large bottle of Coca-Cola. The balcony has a white railing, and in the background, a hillside with houses and a red-roofed building are visible under a clear sky.

La familia es el primer vehículo para reconectar y recuperar



Salud

- Cultura reactiva y activa
- Actitud + responsabilidades
- Cuidados y recomendaciones
- “Aparición” de la salud mental



Protocolos

- Se mantienen como rutina
- Se derivan como un detalle ligado a limpieza
- Son una carta de presentación de los espacios
- Ponderan qué comodidad se gana o qué sacrificio se hace
- Ya se asumen naturales, si no están se demandan
- Quitarlos sí dejaría un hueco porque evidenciaron lo higiénico





El mexicano siempre ha estado listo para salir





Sensación de plenitud:

qué significa estar bien y bienestar



Si ya confiábamos en la familia,
ahora lo hacemos más



Se diluyen algunas experiencias por frecuencia, pero no se han borrado los anhelos y rutinas para satisfacerse



PARA LLEVAR

KFC

Lo importante ahora está en conservar lo **esencial [lazos emocionales con personas y gustos]** y percibir libertad sin ser juzgado





Frente a la pandemia, el nombre del juego es
la **permanencia y la recuperación**, no la pérdida





Conclusiones:

¿hacia dónde vamos?

Coca-Cola

El factor es 'pasarla bien'

Con el pasado: recordar, recuperar, revivir

Con el presente: hacer, planear, decidir



Las excepciones han hecho llevadera la pandemia y sus consecuencias...

- **Como culpa:** “ya nos restringimos un rato...”
- **Como deuda:** “yo prometí a mi hijo que...”
- **Como carencia:** “ahora que hay dinero, aprovechemos..”
- **Como mérito:** “ya trabajé, ahora toca... consentirme”

...toda iniciativa y atención suma



The background image is a black and white photograph of a couple in profile, kissing on a bridge. They are positioned in the lower-left foreground. Behind them is a metal railing. In the background, a city street is visible with several people walking and cars parked. A large, ornate building with many windows and a central tower-like structure is the most prominent feature in the background. A traffic light pole is visible on the right side of the frame. A semi-transparent dark grey box containing white text is centered over the middle of the image.

Ante el futuro próximo: **conservar** lo esencial a través de la **complicidad y la intimidad** ayudará a reactivar la **libertad** suspendida