

Y SUS TENDENCIAS SOCIOCULTURALES









Pablo Camarena

Director General de Bitácora Social Licenciado en Marketing y en Letras hispánicas

Durante 8 años ha estado a la cabeza de proyectos sociales, políticos y de consumo. Dentro de su trayectoria ha colaborado con la Secretaría de Gobernación y la Secretaría de Salud en México y ha desarrollado estrategia sobre jóvenes, rituales de alimentación y población flotante con Coca-Cola. Cuenta con experiencia en la dirección de estudios de consumo con marcas como Splenda, Bonafont, Danone, Monte de Piedad, Banco Azteca, Bimbo, Actinver, entre muchos más.

Tania Honorat

Directora de análisis de Bitácora Social Licenciada en Sociología y Maestrante en Comunicación e Identidad Corporativa

Desde 2012 se ha especializado en el estudio de mujeres y medios de comunicación en Latinoamérica. Ha consolidado el conocimiento sobre prácticas de consumo digital, así como de educación e innovación virtual. Durante su trayectoria ha colaborado con marcas como TV Azteca, Tv Notas, Pepsico, IPADE, Italika, Bimbo, Tottus, Ben & Frank, Banregio, además de dirigir investigación para el Estado de Hidalgo y la Secretaría de Comunicación de Chile.







1. Individuo frente a comunidad

- 2. Trabajo y merecimiento
- 3. Elecciones y decisiones
- 4. Aceleración digital
- 5. Cuidado y compartir
- 6. Sensación de plenitud







Individuo frente a comunidad:

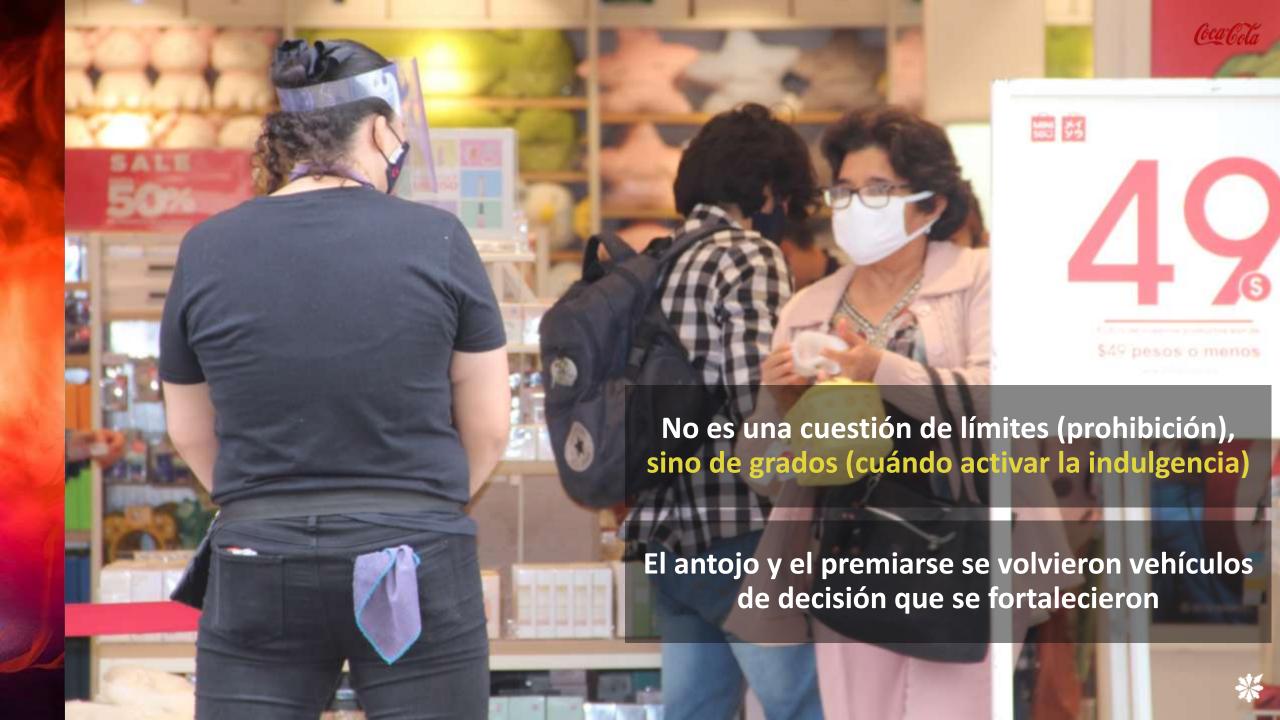
cómo se vive la percepción de lo colectivo y lo íntimo





















adaptaciones en el significado del tiempo libre















entre el gasto, el bienestar y lo esencial

















Cada familia determinó su piso básico:

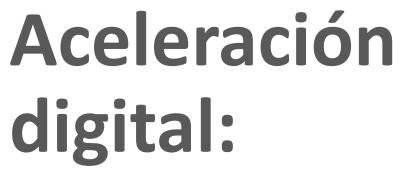
- Alimentación
- Salud
- Servicios
- Decisiones
- Bienestar
- Experiencias











de aprendizajes y hábitos de entretenimiento







Las necesidades "obligaron" la migración a plataformas digitales...

- Comunicación y entretenimiento
- Educación y trabajo
- Financieras
- Consumo







Entretenimiento y experimentación fueron de la mano

- Se mantuvieron consumos pero también hubo apertura a crear
- Las personas generaron nuevas experiencias para probar

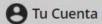














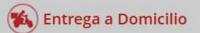






ENVÍO GRATIS EN TODOS NUESTROS PRODUCTOS







ENTREGA SIN CONTACTO

Para garantizar la seguridad de nuestros clientes y conductores, todas las entregas se harán sin contacto. Conoce más.

Lo digital abrió la puerta a las experiencias, pero también puso acento en los detalles

Ordena Ahora



Se evalúa lo físico y la atención

- Nuestras ofertas más populares
- Se califica la limpieza y la efectividad
- Se pone atención a la presentación
- Se valora lo que complemente la experiencia
- Se mantiene el hábito del cuidado en protocolos











el lugar de la salud y la convivencia















qué significa estar bien y bienestar









Se diluyen algunas experiencias por frecuencia, pero no se han borrado los anhelos y rutinas para satisfacerse











Conclusiones:

¿hacia dónde vamos?

